Рекомендации
к выполнению практических заданий

Учебным планом предусмотрено прохождение практических занятий по дисциплинам.

В рамках практических занятий студенты выполняют практические задания, следовательно, **выполнение указанных заданий является обязательным для получения положительной оценки по дисциплине.**

1. Задания рекомендуется выполнять в течение всего учебного семестра **до окончания срока представления письменных (курсовых) работ** (сроки см. в графике работы в семестре);
2. Выполнение заданий оформляется в письменном виде (текстовый файл с титульным листом (см. бланк титульного листа на странице дисциплины));
3. Файл необходимо загружать в соответствующий раздел дисциплины. По примеру курсовой работы.
4. Выполнение заданий оценивается преподавателем «Выполнено/Не выполнено» **в течение всего семестра**;
5. Возврат файла на доработку возможен только 1 раз в сроки загрузки письменных (курсовых) работ;
6. В зависимости от формы практических заданий конкретной дисциплины преподаватель уточняет со студентом порядок их выполнения.

В рамках дисциплины представлено 8 практических заданий, выполнение которых позволит закрепить теоретические знания.

Для получения положительной оценки за выполнение заданий, студенту необходимо выполнить не менее 4-х заданий из этого списка

1 - ПЗ. Тема 2. Стратегия

2 - ПЗ. Тема 6. Стратегический анализ

3 - ПЗ. Тема 7. Стратегические матрицы

4 - ПЗ. Тема 8. Формирование стратегии и стратегический выбор. Стратегические планы

5 - ПЗ. Тема 9. Корпоративные стратегии

6 - ПЗ. Тема 11. Позиционирование. Стратегия и тактика позиционной конкурентной борьбы

7 - ПЗ. Тема 12. Международные стратегии

8 - ПЗ. Тема 13. Функциональные стратегии

(соответствующие названия практических занятий расположены на странице дисциплины).

Возможные варианты из четырех заданий представлены в таблице.

№ варианта	№ заданий из списка			
Вариант 1	1	2	3	4
Вариант 2	1	2	3	6
Вариант 3	2	4	6	7
Вариант 4	2	5	6	8
Вариант 5	4	5	6	7
Вариант 6	1	2	5	8
Вариант 7	3	4	5	6
Вариант 8	2	3	5	7
Вариант 9	3	5	6	8
Вариант 10	1	4	6	8
Вариант 11	1	5	6	7
Вариант 12	2	3	4	5
Вариант 13	2	4	7	8
Вариант 14	1	2	7	8
Вариант 15	1	3	7	8
Вариант 16	3	6	7	8
Вариант 17	3	4	5	8
Вариант 18	1	2	5	7
Вариант 19	1	2	5	6
Вариант 20	4	6	7	8

Каждому варианту соответствуют 4 задания, номера которых представлены в списке выше.

Студент выбирает на свое усмотрение один вариант из таблицы и выполняет задания, номера которых соответствуют темам ПЗ в списке.

Для продвинутого уровня освоения материалов дисциплины рекомендуется выполнить все практические задания

Требования к оформлению заданий.

Задание не содержит условия задачи, а только описание данных в условии, и ответы на поставленные задачи, например:

Дано:

Бизнес Корпорации А ***(выбрано из текста ситуативной задачи)***

- Банк – молодой, развивающийся
- Есть инновационный продукт
- Объем продаж растет, но незначительно
- Денежный поток наличности – отрицательный

Бизнес Корпорации Б ***(выбрано из текста ситуативной задачи)***

- Покупательский интерес к продукции корпорации снижается
- Продукция вытесняется с рынка более совершенными, инновационными товарами другого бизнеса

- Спрос заметно падает
- Уменьшается число конкурентов
- Сужается ассортимент выпускаемой продукции

Задание.

Используя данную информацию:

1 - определите стадии зрелости и конкурентные позиции данных отраслей Корпорации А;

2- определите положение каждого вида бизнеса на матрице модели ADL/LC;

3 - Осуществите «естественный выбор» стратегии развития каждого бизнеса в соответствии с его позицией на матрице.

Далее идет описание анализа, выводов и рекомендаций, например:

Решение.

Корпорация А

1 - Корпорация А находится на стадии …..(указать , на какой стадии находится корпорация)

2 - Положение бизнеса А представлено на матрице модели 1



Рис. 1. Матрица модель бизнеса А

3 – для бизнеса А рекомендуется стратегия (название рекомендованной стратегии из матрицы)

Корпорация Б

1 - Корпорация Б находится на стадии …..(указать , на какой стадии находится корпорация)

2 - Положение бизнеса Б представлено на матрице модели 1



Рис. 1. Матрица модель бизнеса Б

З – для бизнеса Б рекомендуется стратегия (название рекомендованной стратегии из матрицы).